

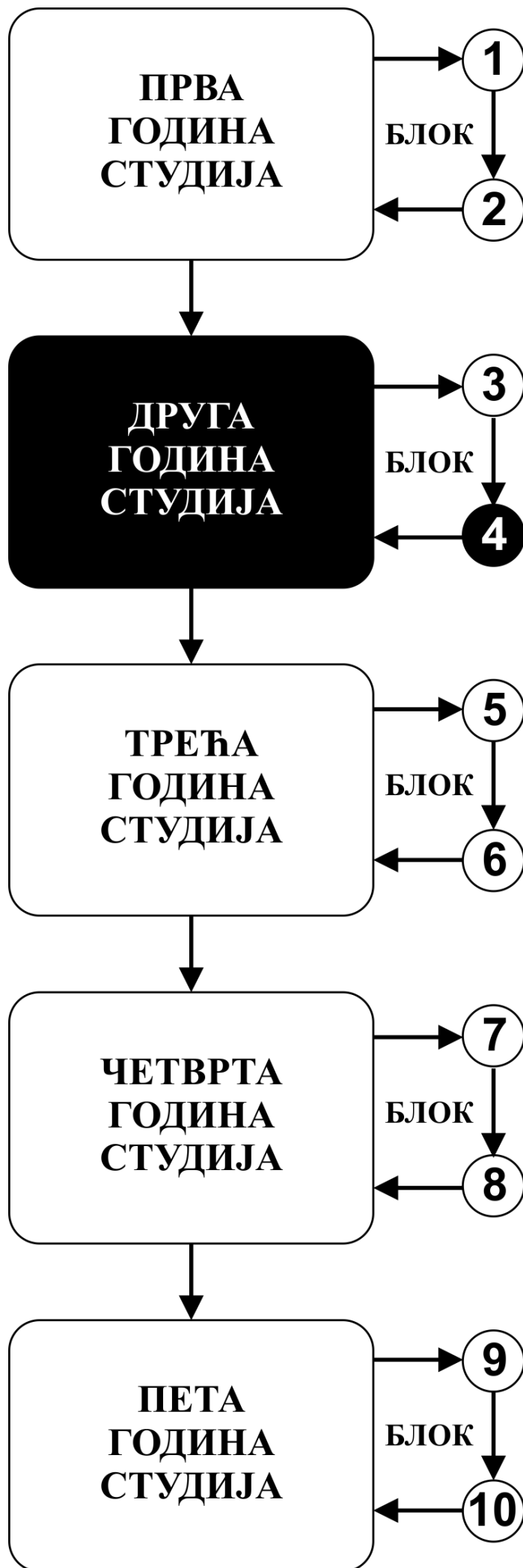


**ИНТЕГРИСАНЕ АКАДЕМСКЕ
СТУДИЈЕ ФАРМАЦИЈЕ**

ДРУГА ГОДИНА СТУДИЈА

школска 2021/2022.

ВЕШТИНА ФАРМАЦЕУТСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ



Предмет:

ВЕШТИНА ФАРМАЦЕУТСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

Предмет се вреднује са 4 ЕСПБ. Недељно има 3 часа активне наставе (1 час предавања и 2 часа рада у малој групи)

НАСТАВНИЦИ И САРАДНИЦИ:

РБ	Име и презиме	Email адреса	Звање
1.	Душан Ђурић	duca1duca@gmail.com	Редовни професор
2.	Оливера Миловановић	olivera.milovanovic@medf.kg.ac.rs	Ванредни професор
3.	Милена Јуришевић	milena.jurisevic@medf.kg.ac.rs	Доцент
4.	Радиша Павловић	rpavlovic@medf.kg.ac.rs	Доцент
5.	Тамара Николић Турнић	tamara.nikolic@medf.kg.ac.rs	Доцент
6.	Наташа Мијаиловић	nacakg@gmail.com	Асистент са докторатом
7.	Марко Равић	markoravic@hotmail.com	Асистент
8.	Катарина Ђорђевић	kacka96kg@gmail.com	Фацитилатор
9.	Божидар Пиндовић	pindovic.bozidar@gmail.com	Фацитилатор

СТРУКТУРА ПРЕДМЕТА:

Модул	Назив модула	Недеља	Предавања недељно	Рад у малој групи недељно	Семинари недељно	Наставник-руководилац модула
1.	Интегрисане комуникације у фармацеутској пракси	7	1	1	1	Проф. др Душан Ђурић
2.	Саветовање и едукација болесника	8	1	1	1	Проф. др Душан Ђурић
						$\Sigma 15+30=45$

ОЦЕЊИВАЊЕ:

Студент савладава предмет по модулима. Оцена је еквивалентна броју освојених поена (видети табеле). Поени се стичу на следећи начин:

ПРЕДИСПИТНЕ АКТИВНОСТИ :

На овом пољу студент може остварити до 52 поена. Елементи предиспитних обавеза и модел бодовања:

Активност у току наставе : На овај начин студент може да стекне до 30 поена и то тако што на последњем часу рада у малој групи одговара на 2 испитна питања из те недеље наставе, и у складу са показаним знањем добија 0-2 поена.

Модулски тестови: На овај начин студент може да стекне до 22 поена

- Модул 1: тест има 11 питања
- Модул 2: тест има 11 питања

Тачан одговор на свако питање вреди 1 поен.

Шема за бодовање у оквиру предиспитних активности је следећа:

Модул	Назив модула	МАКСИМАЛНО ПОЕНА		
		активност у току наставе	модулски тест	Σ
1.	Интегрисане комуникације у фармацеутској пракси	14	11	25
2.	Саветовање и едукација болесника	16	11	27
Σ		30	22	52

ЗАВРШНИ ИСПИТ

Студент може остварити до 48 поена полагањем завршног испита у писаној форми (завршног теста). Тачан одговор на свако питање вреди 1 поен

Студент има право да изађе на полагање завршног испита уколико је домену предиспитних активности остварио више од 50% поена предвиђених за недељну активност и више од 50% поена предвиђених за модулске тестове. Да би положио испит, студент мора да оствари више од 50% поена на пољу предиспитних активности, као и више од 50% поена у оквиру целокупног завршног испита.

Коначна оцена се формира на следећи начин:

број освојених поена	оцена
0 - 50	5
51 - 60	6
61 - 70	7
71 - 80	8
81 - 90	9
91 - 100	10

ЛИТЕРАТУРА:

НАЗИВ УЏБЕНИКА	АУТОРИ	ИЗАДАВАЧ	БИБЛИОТЕКА
Фармацеутска медицина	Милица Простран, Милан Стануловић, Драгомир Марисављевић, Душан Ђурић	Hemofarm AD, Вршац, 2009	има
Матрикс Маркетинга у фармацеутској индустрији	Душан Ђурић	Студио „АН“, Шабац, 2002	има
Фармакоекономија у психијатрији	Милица Простран, Ранка Самарџић, Ивана Тимотијевић, Душан Ђурић	Медицински факултет у Београду, 2006	има
Ранг и Дејл: Фармакологија	H.P. Rang, J.M Ritter, R.J. Flower, G. Henderson	DATA STATUS, Београд, 2019.	има
Поремећаји и болести крви и крвотворних органа код старих особа	Драгомир Марисављевић, Драгослав П. Милошевић, Јанко Николић-Жугић, Владан Чокић, Милица Простран	ЗАВОД ЗА УЏБЕНИКЕ – БЕОГРАД, 2017	
Pharmacotherapy, 8th edition	DiPiro J, Talbert RL, Yee G, Matzake G, Wells B, Posey LM	American Pharmacists Association; Washington, 2011	/
Pharmacotherapy principles and practice, 2-th edition	Chisholm-Burns M, Wells B, Schwinghammer T, Malone P, Kolesar J, DiPiro J. McGraw.	M -Hills Company Inc. London, 2010.	/
Stockley`s Drug Interactions. 9th ed	Edited by Karen Baxter	London, UK: Pharmaceutical Press, 2010	/
Communication skills for pharmacist: Building Relationships, Improving Patient Care	Berger BA	Published by American Pharmacists Assotiation, 2005	/
Clinical skills for pharmacist: A Patient –focused Approach	Tietze KJ	Mosby, Inc, 2004	/
Developing clinical practice skills for pharmacists	Galt K	American Society of Health Systems Pharmacists, 2006	/
Клиничка фармација и терапија	Walker R, Edwards C; Уредници хрватског издања: Божичков В, Бачић-Врца Б	Школска књига, Загреб, 2004.	/

Сва предавања налазе се на сајту Факултета медицинских наука: www.medf.kg.ac.rs

Консултације са наставницима и сарадницима: сваке среде, од 12 до 15 сати, (канцеларија 36,24).

ПРОГРАМ

ПРВИ МОДУЛ: ИНТЕГРИСАНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ У ФАРМАЦЕУТСКОЈ ПРАКСИ

НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА 1 (ПРВА НЕДЕЉА):

СОЦИОЛОШКА И ЕТИЧКА ОДГОВОРНОСТ У ФАРМАЦЕУТСКОЈ КОМУНИКАЦИЈИ

предавања 1 час	Вежбе 2 часа
Социолошка и етичка одговорност у фармацијској комуникацији, Рационална употреба лекова Дозирање лекова, ПРЕКИД-ПОЧЕТАК алати за подршку приказа прописаних лекова - <i>STOP START Toolkit Supporting Medication Review</i> Дигитална култура	Принципи критичке процене информација о лековима у циљу обезбеђивања поузданих, јасних и разумљивих, на научним доказима заснованих информација о лековима. Фармакоекономија као подршка рационалној употреби лекова Кибернетски дискурс Дигитална култура у фармацији

НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА 2 (ДРУГА НЕДЕЉА):

УЛОГА И ОДГОВОРНОСТ ФАРМАЦЕУТА У ПРИМЕНИ И ПРАЋЕЊУ УПОТРЕБЕ ЛЕКОВА ПРЕМА ИНДИВИДУАЛНИМ ПОТРЕБАМА ПАЦИЈЕНТА

предавања 1 час	Вежбе 2 часа
Улога и одговорност фармацијског у примени и праћењу употребе лека према индивидуалним потребама пацијента. Нови метод за унапређење употребе лекова: <i>concordance, adherence</i> у односу на комплијансу <i>Beers Criteria</i> за потенцијално неподесну употребу лекова код старих Дигитални медији; Дигитални текст (програмибилност, интерактивност, интертекстуалност, хипертекстуалност)	Потребне информације за евалуацију терапије према индивидуалним потребама пацијента – пацијент у фокусу. Добра пракса фармаковигиланце; Фармацијско здравствена заштита („ <i>Pharmaceutical Care</i> “) Интерактивност, интертекстуалност и хипертекстуалност филма, телевизије и Интернета

НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА 3 (ТРЕЋА НЕДЕЉА):

КОМУНИКАЦИЈА СА ПАЦИЈЕНТОМ И ДРУГИМ ЗДРАВСТВЕНИМ РАДНИЦИМА

предавања 1 час	Вежбе 2 часа
Комуникација са пацијентом и другим здравственим радницима Концепт и значај интегрисаних маркетинг комуникација;	Компетенције и оквири компетенција као инструмент професионалног развоја фармацијског Масовне маркетинг комуникације; Директне маркетинг комуникације

НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА 4 (ЧЕТВРТА НЕДЕЉА):

САВЕТОВАЊЕ ПАЦИЈЕНАТА КАО ИНТЕРАКТИВНИ ПРОЦЕС ПРАВА ПАЦИЈЕНТА И ПОВЕЉА О ПРАВИМА ПАЦИЈЕНАТА; ЗАШТИТНИК ПРАВА ПАЦИЈЕНАТА У ЗДРАВСТВЕНИМ УСТАНОВАМА

предавања 1 час	Вежбе 2 часа
Саветовање пацијената као интерактивни процес. Права пацијената и повеља о правима пацијената; Заштитник права пацијената у здравственим установама. Сценарио у процесу саветовања пацијента („ <i>Patient Counseling Checklist</i> “) Дигиталне комуникације	Саветовање пацијената као интерактивни процес. Вежбе комуникације са пацијентом- на примерима случаја пацијента, студенти наизменично играју улоге пацијента и фармацијског, по препорученом сценарију. <i>web</i> странице, друштвене мреже, <i>e-mail</i> маркетинг, банери, мобилни маркетинг, оптимизација на претраживачима (<i>Search Engine Optimization</i>), <i>PPC (pay per click)</i> кампање, поруке <i>SMS</i>

НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА 5 (ПЕТА НЕДЕЉА):

ВРСТЕ ИНТЕРАКЦИЈА ЛЕКОВА. ИНТЕРАКЦИЈЕ И НЕЖЕЉЕНА ДЕЈСТВА БИЉНИХ ЛЕКОВА

предавања 1 час	Вежбе 2 часа
-----------------	--------------

Врсте интеракција лекова. Интеракције и нежељена дејства биљних лекова
Интернет маркетинг: B2C (*Business to-consumer*); B2B (*Business to business*) интернет маркетинг;

Хематопоеза и физиолошка основа еритроцитне продукције. Кличка слика анемије. Приступ пацијенту са анемијом. Улога исхране у превенцији анемије.
e-mail маркетинг

НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА 6 (ШЕСТА НЕДЕЉА):

КОРИСНИЧКЕ ПОТРЕБЕ И ФАРМАЦЕУТСКО ТРЖИШТЕ – LIFE STYLE MANAGEMENT

предавања 1 час	Вежбе 2 часа
Корисничке потребе и фармацеутошко тржиште - <i>Life Style Management</i> Самолечење Мобилни маркетинг	<i>Hahnemann's organon of Medicine</i> , увод у хонеопатију XXI века Глас, поруке, мобилни интернет, мобилне апликације;

НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА 7 (СЕДМА НЕДЕЉА):

САВЕТОВАЊЕ ПАЦИЈЕНАТА СА ХРОНИЧНИМ БОЛЕСТИМА

предавања 1 час	Вежбе 2 часа
Саветовање пацијената са хроничним болестима Пословни <i>veb-sajt</i>	Саветовање пацијената са хроничним болестима- на примерима случаја пацијента, студенти наизменично играју улоге пацијента и фармацеута, по препорученом сценарију („ <i>Patient Counseling Checklist</i> “) Елементи <i>veb-sajta</i> , стратегија развоја <i>veb-sajta</i> , одређивање најпотребнијих одговора (<i>Most Wanted Response – MWR</i>);

ДРУГИ МОДУЛ: САВЕТОВАЊЕ И ЕДУКАЦИЈА БОЛЕСНИКА

НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА 8 (ОСМА НЕДЕЉА):

САВЕТОВАЊЕ ПАЦИЈЕНАТА СА ОБОЉЕЊЕМ КОЖЕ

предавања 1 час	Вежбе 2 часа
Саветовање пацијената са обољењем коже. Кожне манифестације интерних болести Екцем, псоријаза, кожне инфекције, акне и друге дерматозе Оптимизација сајта за претраживаче – <i>SEO (Search engine optimization)</i>	Фотосензитивност и друге реакције коже на светлост. Екцем (дерматитис) код деце. Употреба кључних речи, on-page оптимизација сајта, опис странице (<i>Meta description</i>)

НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА 9 (ДЕВЕТА НЕДЕЉА):

ПРЕВЕНЦИЈА И ТЕРАПИЈА БОЛЕСТИ РЕСПИРАТОРНОГ ТРАКТА

предавања 1 час	Вежбе 2 часа
Превенција и терапија болести респираторног тракта Блог	Превенција и терапија болести респираторног тракта- на примерима случаја пацијента, студенти наизменично играју улоге пацијента и фармацеута, по препорученом сценарију („ <i>Patient Counseling Checklist</i> “) Компанијски блогови

НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА 10 (ДЕСЕТА НЕДЕЉА):

САВЕТОВАЊЕ ПАЦИЈЕНАТА У СЛУЧАЈУ ПРОБЛЕМА КОЈИ СЕ ОДНОСЕ НА ГАСТРОИНТЕСТИНАЛНИ ТРАКТ

предавања 1 час	Вежбе 2 часа
Саветовање пацијента у случају проблема који се односе на гастроинтестинални тракт	Саветовање пацијента у случају проблема који се односе на гастроинтестинални тракт- на примерима

Друштвени медији и друштвене мреже I део;
карактеристике и типови друштвених медија

случаја пацијента, студенти наизменично играју улоге
пацијента и фармацеута, по препорученом сценарију
(„Patient Counseling Checklist“)
Facebook, Twiter и микроблогови, LinkedIn, MySpace

НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА 11 (ЈЕДАНАЕСТА НЕДЕЉА):

**САВЕТОВАЊЕ ПАЦИЈЕНАТА У СЛУЧАЈУ ПРОБЛЕМА КОЈИ СЕ ОДНОСЕ НА ТЕРАПИЈУ
БОЛА**

предавања 1 час	Вежбе 2 часа
Саветовање пацијента у случају проблема који се односе на терапију бола. Приступ пацијенту са карциномским болом Друштвени медији и друштвене мреже II део;	Саветовање пацијента у случају проблема који се односе на терапију бола- на примерима случаја пацијента, студенти наизменично играју улоге пацијента и фармацеута, по препорученом сценарију („Patient Counseling Checklist“) YouTube, фотоблогови (Flickr, Instagram, Pinterest)

НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА 12 (ДВАНАЕСТА НЕДЕЉА):

САВЕТОВАЊЕ ПАЦИЈЕНАТА СА ОШТЕЋЕНОМ ФУНКЦИЈОМ БУБРЕГА

предавања 1 час	Вежбе 2 часа
Саветовање пацијента са оштећеном функцијом бубрега Специфичности примене лекова код пацијената на перитонеумској дијализи Оцена активности дигиталне комуникације	Саветовање пацијента са оштећеном функцијом бубрега- на примерима случаја пацијента, студенти наизменично играју улоге пацијента и фармацеута, по препорученом сценарију („Patient Counseling Checklist“) Бенигна хиперплазија простате Veb analitika, Google Analytics

НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА 13 (ТРИНАЕСТА НЕДЕЉА):

**САВЕТОВАЊЕ ПАЦИЈЕНАТА У СЛУЧАЈУ ПРОБЛЕМА КОЈИ СЕ ОДНОСЕ НА ЗДРАВЉЕ
ДЕЦЕ**

предавања 1 час	Вежбе 2 часа
Саветовање пацијената у случају проблема који се односе на здравље деце; фетална и неонатална физиологија Управљање и маркетинг на друштвеним медијима	Саветовање пацијента у случају проблема који се односе на здравље деце- на примерима случаја пацијента, студенти наизменично играју улоге пацијента и фармацеута, по препорученом сценарију („Patient Counseling Checklist“) Садржајни (content) маркетинг

НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА 14 (ЧЕТРНАЕСТА НЕДЕЉА):

**САВЕТОВАЊЕ ПАЦИЈЕНАТА ЗА ПРЕВЕНЦИЈУ БОЛЕСТИ КАРДИОВАСКУЛАРНОГ
СИСТЕМА**

предавања 1 час	Вежбе 2 часа
Саветовање пацијената за превенцију болести кардиоваскуларног система Хипертензија и фактори ризика, обезбеђивање одговарајуће терапије и исхода Утицаји информационе технологије (ИТ) на организациони дизајн	Саветовање пацијента за превенцију болести кардиоваскуларног система - на примерима случаја пацијента, студенти наизменично играју улоге пацијента и фармацеута, по препорученом сценарију („Patient Counseling Checklist“). Импликације ИТ на дизајн организације Апотеке;

НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА 15 (ПЕТНАЕСТА НЕДЕЉА):

РЕПЕТИЦИЈА И КОНСОЛИДАЦИЈА ПРЕТХОДНОГ ГРАДИВА

предавања 1 час	Вежбе 2 часа
Репетиција и консолидација претходног градива	Репетиција и консолидација претходног градива

РАСПОРЕД ПРЕДАВАЊА

ФАРМАКОЛОШКА САЛА (С5)

УТОРАК

08:00-08:45

РАСПОРЕД ВЕЖБИ

УТОРАК

ВЕЖБАОНИЦА ЗА ФАРМАЦИЈУ (В17)

08:50-10:20

I група

10:20-11:50

II група

СРЕДА

ЖУТА САЛА (С39)

14:15-15:45

III група

15:45-17:15

V група

17:15-18:45

VII група

ЖУТА САЛА (С41)

14:15-15:45

IV група

15:45-17:15

VI група

[Распоред наставе и модулских тестова](#)

РАСПОРЕД НАСТАВЕ ЗА ПРЕДМЕТ ВЕШТИНА ФАРМАЦЕУТСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

модул	недеља	тип	назив методске јединице	наставник
1	1	П	Социолошка и етичка одговорност у фармацеутској комуникацији. Рационална употреба лекова. Дозирање лекова. ПРЕКИД-ПОЧЕТАК алати за подршку приказа. прописаних лекова - <i>STOP START Toolkit Supporting Medication Review</i> Дигитална култура	Проф. др Душан Ђурић
		В	Принципи критичке процене информација о лековима у циљу обезбеђивања поузданих, јасних и разумљивих, на научним доказима заснованих информација о лековима. Кибернетски дискурс Дигитална култура у фармацији	Доц, Милена Јуришевић mg ph Катарина Ђорђевић
	2	П	Улога и одговорност фармацеута у примени и праћењу употребе лека према индивидуалним потребама пацијента. Нови метод за унапређење употребе лекова: <i>concordance, adherence</i> у односу на комплијансу. <i>Beers Criteria</i> за потенцијално неподесну употребу лекова код старих Дигитални медији; Дигитални текст (програмибилност, интерактивност, интертекстуалност, хипертекстуалност)	Проф. др Душан Ђурић
		В	Потребне информације за евалуацију терапије према индивидуалним потребама пацијента – пацијент у фокусу. Добра пракса фармаковигиланце. Фармацеутска здравствена заштита („ <i>Pharmaceutical Care</i>) Интерактивност, интертекстуалност и хипертекстуалност филма, телевизије и Интернета	Проф. др Душан Ђурић (Асист. др Наташа Мијаиловић) асист. Марко Равић
	3	П	Комуникација са пацијентом и другим здравственим радницима Концепт и значај интегрисаних маркетинг комуникација	Проф. др Душан Ђурић
		В	Компетенције и оквири компетенција као инструмент професионалног развоја фармацеута Масовне маркетинг комуникације; Директне маркетинг комуникације	Проф. др Душан Ђурић (Асист. др Наташа Мијаиловић) асист. Марко Равић
	4	П	Саветовање пацијената као интерактивни процес. Права пацијената и повеља о правима пацијената; Заштитник права пацијената у здравственим установама . Сценарио у процесу саветовања пацијента („ <i>Patient Counseling Checklist</i> “) Дигиталне комуникације	Проф. др Душан Ђурић
		В	Саветовање пацијената као инерактивни процес. Вежбе комуникације са пацијентом на примерима случаја пацијента, студенти наизменично играју	др Божидар Пиндовић асист. Марко Равић

РАСПОРЕД НАСТАВЕ ЗА ПРЕДМЕТ ВЕШТИНА ФАРМАЦЕУТСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

модул	недеља	тип	назив методске јединице	наставник
			улоге пацијента и фармацеута, по препорученом сценарију <i>web</i> странице, друштвене мреже, <i>e-mail</i> маркетинг, банери, мобилни маркетинг, оптимизација на претраживачима (<i>Search Engine Optimization</i>), <i>PPC (pay per click)</i> кампање, поруке <i>SMS</i>	
	5	П	Врсте инетеракција лекова. Интеракције и нежељена дејства биљних лекова Интернет маркетинг: <i>B2C (Businesss to-consumer)</i> ; <i>B2B (Business to business)</i> интернет маркетинг;	Проф. др Душан Ђурић
1	5	В	Хематопоеза и физиолошка основа еритроцитне продукције. Кличка слика анемије. Приступ пацијенту са анемијом. Улога исхране у превенцији анемије. <i>e-mail</i> маркетинг	асист. Марко Равић мг рн Катарина Ђорђевић
1	6	П	Корисничке потребе и фармацеутско тржиште - <i>Life Style Management</i> Самолечење Мобилни маркетинг	Проф. др Душан Ђурић
		В	<i>Hahnemann's organon of Medicine</i> , увод у хомеопатију XXI века Глас, поруке, мобилни интернет, мобилне апликације;	Проф. др Душан Ђурић (Асист. др Наташа Мијаиловић) др Божидар Пиндовић
1	7	П	Саветовање пацијената са хроничним болестима Пословни <i>web-sajt</i>	Проф. др Душан Ђурић
		В	Саветовање пацијената са хроничним болестима- на примерима случаја пацијента, студенти наизменично играју улоге пацијента и фармацеута, по препорученом сценарију („ <i>Patient Counseling Checklist</i> “). Елементи <i>web-sajta</i> , стратегија развоја <i>web-sajta</i> , одређивање најпотребнијих одговора (<i>Most Wanted Response – MWR</i>);	мг рн Катарина Ђорђевић др Божидар Пиндовић
		ЗТМ	ЗАВРШНИ ТЕСТ МОДУЛА 1	
	8	П	Саветовање пацијената са обољењем коже. Кожне манифестације интерних болести Екцем, псоријаза, кожне инфекције, акне и друге дерматозе Оптимизација сајта за претраживаче – <i>SEO (Search engine optimization)</i>	Проф. др Душан Ђурић
В		Фотосензитивност и друге реакције коже на светлост. Екцем (дерматитис) код деце. Употреба кључних речи, <i>on-page</i> оптимизација сајта, опис странице (<i>Meta description</i>)	Проф. Оливера Миловановић др Божидар Пиндовић	

РАСПОРЕД НАСТАВЕ ЗА ПРЕДМЕТ ВЕШТИНА ФАРМАЦЕУТСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

модул	недеља	тип	назив методске јединице	наставник
	9	П	Превенција и терапија болести респираторног тракта Блог	Проф. др Душан Ђурић
		В	Превенција и терапија болести респираторног тракта на примерима случаја пацијента, студенти наизменично играју улоге пацијента и фармацеута, по препорученом сценарију („ <i>Patient Counseling Checklist</i> “) Компанијски блогови	др Божидар Пиндовић mg ph Катарина Ђорђевић
	10	П	Саветовање пацијента у случају проблема који се односе на гастроинтестинални тракт Друштвени медији и друштвене мреже I део; карактеристике и типови друштвених медија	Проф. др Душан Ђурић
2	10	В	Саветовање пацијента у случају проблема који се односе на гастроинтестинални такт- на примерима случаја пацијента, студенти наизменично играју улоге пацијента и фармацеута, по препорученом сценарију („ <i>Patient Counseling Checklist</i> “) <i>Facebook, Twiter</i> и микроблогови, <i>LinkedIN, MySpace</i>	др Божидар Пиндовић mg ph Катарина Ђорђевић
2	11	П	Саветовање пацијента у случају проблема који се односе на терапију бола. Пристап пацијенту са карциномским болом Друштвени медији и друштвене мреже II део;	Проф. др Душан Ђурић
		В	Саветовање пацијента у случају проблема који се односе на терапију бола- на примерима случаја пацијента, студенти наизменично играју улоге пацијента и фармацеута, по препорученом сценарију („ <i>Patient Counseling Checklist</i> “) <i>YouTube</i> , фотоблогови (<i>Flickr, Instagram, Pinterest</i>)	Проф. др Душан Ђурић (Асист. др Наташа Мијаиловић) Доц. др Тамара Николић Турнић
2	12	П	Саветовање пацијента са оштећеном функцијом бубрега Специфичности примене лекова код пацијената на перитонеумској дијализи Оцена активности дигиталне комуникације	Проф. др Душан Ђурић
		В	Саветовање пацијента са оштећеном функцијом бубрега на примерима случаја пацијента, студенти наизменично играју улоге пацијента и фармацеута, по препорученом сценарију („ <i>Patient Counseling Checklist</i> “). Бенигна хиперплазија простате <i>Veb analitika, Google Analytics</i>	Проф. др Душан Ђурић (Асист. др Наташа Мијаиловић) Доц. Др Радиша Павловић
	13	П	Саветовање пацијената у случају проблема који се односе на здравље деце; фетална и неонатална физиологија Управљање и маркетинг на друштвеним медијима	Проф. др Душан Ђурић

РАСПОРЕД НАСТАВЕ ЗА ПРЕДМЕТ ВЕШТИНА ФАРМАЦЕУТСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ

модул	недеља	тип	назив методске јединице	наставник
		В	Саветовање пацијента у случају проблема који се односе на здравље деце- на примерима случаја пацијента, студенти наизменично играју улоге пацијента и фармацеута, по препорученом сценарију („ <i>Patient Counseling Checklist</i> “) Садржајни (<i>content</i>) маркетинг	Проф. др Душан Ђурић (Асист. др Наташа Мијаиловић) асист. Марко Равић
	14	П	Саветовање пацијента за превенцију болести кардиоваскуларног система. Хипертензија и фактори ризика, обезбеђивање одговарајуће терапије и исхода Утицаји информационе технологије (ИТ) на организациони дизајн	Проф. др Душан Ђурић
		В	Саветовање пацијента за превенцију болести кардиоваскуларног система - на примерима случаја пацијента, студенти наизменично играју улоге пацијента и фармацеута, по препорученом сценарију („ <i>Patient Counseling Checklist</i> “). Импликације ИТ на дизајн организације Апотеке;	Др Божидар Пиндовић mg ph Катарина Ђорђевић
2	15	П	Репетиција и консолидација претходног градива	Проф. др Душан Ђурић
		В	Репетиција и консолидација претходног градива	Проф. др Душан Ђурић (Асист. др Наташа Мијаиловић) Проф. Оливера Миловановић Доц. др Тамара Николић Турнић доц. Милена Јуришевић Доц. др Радиша Павловић Др Божидар Пиндовић mg ph Катарина Ђорђевић
		ЗТМ	ЗАВРШНИ ТЕСТ МОДУЛА 2	
		И	ИСПИТ (јунски рок)	